

Communiqué

Montréal, le 20 juin 2011: pour diffusion immédiate

L'opération « Ville, banlieue, campagne » est une expédition de marche de trois jours à travers la région métropolitaine de Montréal qui a pour but d'attirer l'attention sur les enjeux d'aménagement de la région.

Les 1, 2 et 3 juillet prochains, six Montréalais passionnés d'exploration urbaine marcheront à travers la région métropolitaine, de Pointe-aux-anglais près d'Oka jusqu'au sommet du Mont-St-Hilaire, en passant par Laval, Montréal et Longueuil et campant le long du chemin.

Les marcheurs ont pour ambition de frapper l'imaginaire des habitants de la région (de la ville, de la banlieue et de la campagne) afin de contribuer à l'émergence d'une conscience régionale.

Notre région métropolitaine est une entité territoriale fondamentale, autant au plan écologique qu'économique, mais elle est composée de plus de 80 municipalités dont les priorités divergentes entrent souvent en conflit. Les professionnels de l'aménagement et les universitaires arguent depuis longtemps l'importance de planifier à l'échelle régionale, qu'il s'agisse des transports ou du développement des terres agricoles. Cependant, peu de gens ont une connaissance directe et expérientielle de la région dans son ensemble.

« Comme la gouvernance est basée sur la participation citoyenne, il ne peut pas y avoir de gouvernance régionale s'il n'y pas d'appartenance à la région », explique le coorganisateur de l'événement Joël Thibert, qui est urbaniste, boursier Trudeau et qui étudie la gouvernance régionale à l'Université Princeton.

« La carte n'est pas le territoire : nous nous lançons à l'aventure pour découvrir avec nos sens ce qu'est réellement notre région sur le terrain, et pour comprendre ce que cela implique pour chacun de nous, comme citoyen de la région », commente Alanah Heffez, éditrice et contributrice du blog Spacing Montreal, qui participera à la marche.

Les marcheurs, qui ont tous des formations reliées à l'environnement, à l'urbanisme ou à l'architecture, feront part de leur observations et de leurs réflexions tout au long de la marche sur le blog Spacing Montreal (www.spacingmontreal.ca) ainsi que sur Twitter (@joelthibert et @alanahmtl).

Pour plus d'information, consulter: www.walktheregion.com.

###

Contacts:

Joël Thibert, jthibert@princeton.edu

Alanah Heffez, alanahheffez@spacing.ca